



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



4CLEGAL

LEGAL DAY

IL MERCATO LEGALE 4.0

27 GIUGNO 2019

PALAZZO DEL BO, PADOVA

IL FUTURO DEL MERCATO
LEGALE È INIZIATO



Dal mercato legale al Mercato Legale 4.0

Con l'espressione "**mercato legale**" si allude generalmente all'incontro tra domanda e offerta di servizi legali: il fenomeno per il quale chi necessita di assistenza legale (tipicamente il "**cliente**") si affida a un soggetto qualificato (tipicamente l'"**avvocato**") per riceverla dietro pagamento di un compenso.

Si parla quindi di un cliente che "**affida**" un incarico a un avvocato ovvero, guardando la vicenda da diversa prospettiva, di un cliente che "**acquista**" un servizio legale.

Il nostro punto di osservazione, qui e oggi, riguarda il mercato legale cosiddetto "**corporate**", nel quale il cliente è un'organizzazione, privata o pubblica, che acquista un servizio legale funzionale alla propria attività.

Il mercato legale è un fenomeno complesso e in costante mutamento, il cui sviluppo progressivo, dall'andamento né regolare né facilmente prevedibile, è influenzato da una pluralità di **concomitanti fattori**:

- gli **interessi** -anch'essi parzialmente mutevoli per contenuto e priorità- del cliente e dell'avvocato, intesi come operatori professionali ma anche come esseri umani con una dimensione privata;
- le **norme** e le **prassi**, le **informazioni disponibili**, i **canali di comunicazione**, l'**opinione comune**, gli **schemi di valutazione costi/benefici**;
- i cambiamenti che riguardano il **contenuto** e la **modalità di erogazione** del servizio legale, strettamente connessi alla **tecnologia** e alla **dimensione organizzativa**.

Oggi è il momento di concentrare l'attenzione su alcuni elementi chiave per il presente e per il futuro del mercato legale: "**legal procurement**", **compliance** e **sostenibilità**, **aziendalizzazione** degli **studi legali**, ruolo della **tecnologia**, nuovi **modelli di comunicazione**, **dimensione individuale** del giurista e **percezione sociale** del servizio legale.

Sono gli aspetti che hanno portato alla nascita, in Italia, del "**Mercato Legale 4.0**": un mercato legale creato da **4cLegal**⁽¹⁾ e proiettato verso il futuro senza pregiudizi, in modo tanto critico quanto propositivo, un mercato nel quale tutti gli stakeholder sono chiamati a fornire il loro contributo creativo in termini di idee, proposte, critiche e soluzioni.

(1) www.4clegal.com.

Su questi presupposti nasce il **Legal Day** organizzato da **4cLegal** e dalla **Scuola di Giurisprudenza di Padova** nella superba cornice di **Palazzo del Bo**, il 27 giugno 2019.

La prestigiosa Università di Padova, fondata sulla **libertà di pensiero** e di **condivisione del sapere**⁽²⁾, diventa la **capitale del Mercato Legale 4.0**, nel tentativo -senza precedenti- di coniugare la tradizione e l'eccellenza nella formazione accademica con il sapere concreto degli operatori e del mondo del lavoro, con la tecnologia nella sua dimensione più *disruptive* ma anche con le aspirazioni degli studenti e dei neolaureati in Giurisprudenza, veri protagonisti di un futuro in fase di redazione.

Seguendo un filo rosso che lega idealmente due studentesse dell'Università di Padova -**Elena Lucrezia Piscopia Cornaro** (prima donna della storia a laurearsi, a Padova, nel 1678) e **Silvia Bernardi** (vincitrice dell'edizione 2019 della **4cLegal Academy**, il primo talent dedicato al mercato legale)- prende il via una riflessione sul **nuovo ruolo della formazione accademica nel mondo del diritto e sul futuro delle nuove generazioni di giuristi**.

L'evento vede confrontarsi numerosi esperti tra accademici, giuristi d'impresa, avvocati, specialisti di legal procurement, pionieri della comunicazione legale, head hunter specializzati nell'inserimento dei giuristi nel mondo del lavoro e neolaureati.

Quattro **tavole rotonde**, numerosi **desk tematici** di approfondimento in un evento dedicato a tutta la community legale.

L'Italia diventa protagonista dell'innovazione e del dibattito in uno dei settori più importanti dell'attività umana

⁽²⁾ "Universa universis patavina libertas" recita il motto che identifica l'Università di Padova nel mondo.

Il programma*

9:00: **Saluti e apertura dei lavori**

Rosario Rizzuto, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Padova

9:20 **I nuovi percorsi formativi della Scuola di Giurisprudenza di Padova: strumenti per il futuro**

- Prof. Avv. Giuseppe Amadio, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova
- Prof. Avv. Patrizia Marzaro, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova
- Prof. Avv. Marco Speranzin, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova
- Prof. Avv. Andrea Gattini, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova
- Prof. Avv. Paolo Moro, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova

9:40 **Il Mercato Legale 4.0: sintesi dei trend che stanno delineando il nuovo mercato legale**

- Alessandro Renna, Founder e CEO di 4cLegal
- Susanna Tagliapietra, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova

10:00 **Tavola rotonda**

Il mercato legale visto dalle imprese: il legal procurement, il giurista d'impresa manager e i nuovi paradigmi della domanda di servizi legali. Nulla come prima

Presenta: Alessandro Renna

Intervengono:

- Luca Arnaboldi, Managing Partner Carnelutti Studio Legale Associato
- Silvia Bernardi, vincitrice della 4cLegal Academy
- George Ottathycal Kuruvilla, Co-Founder & General Manager Prima Assicurazioni
- Elisabetta Racca, Head of Legal Affairs IBSA Institut Biochimique SA
- Prof. Avv. Matteo De Poli, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova

10:40 **Tavola rotonda**

Il mercato legale visto dal professionista: comunicazione, marketing e business development quali competenze essenziali. Una prospettiva in or out

Presenta: Alessandro Renna

Intervengono:

- Gianpaolo Accossato, Senior Vice President General Counsel Magneti Marelli
- Eugenio Bettella, Managing Partner Rödl & Partner Padova
- Mario Alberto Catarozzo, CEO di MYPlace Communications, Business Coach e Formatore
- Sara Filiberti, finalista della 4cLegal Academy
- Prof. Avv. Marcello Maggiolo, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova
- Prof. Avv. Giovanni Caruso, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova

11:20 **Break – interruzione lavori**

11:40 **Tavola rotonda**

Il mercato legale degli operatori pubblici: innovazione, valori e principi giuridici. Quando il diritto incontra l'etica e la società civile

Presenta: Alessandro Renna

Intervengono:

- Federico Anghelè, Campaigner / Relazioni istituzionali per l'organizzazione "Riparte il Futuro"
- Lucrezia De Paulis, Presidente di ELSA Italia - The European Law Student's Association
- Manuela Guidi, Responsabile Area Legale e Affari Societari, Prevenzione della Corruzione e Trasparenza Veneto Sviluppo S.p.A.
- Prof. Avv. Francesco Volpe, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova

[Ospiti istituzionali in fase di conferma]

12:20 **Intervista di Alessandro Renna a Chrissie Lightfoot: il futuro della professione legale**

12:50 **Tavola rotonda**

Il mercato legale e la tecnologia: il futuro è arrivato. Spunti concreti, casi applicativi e trend. Qual è il futuro della professione legale?

Presenta: Alessandro Renna

Intervengono:

- Chrissie Lightfoot, CEO & Solicitor (non practising)
EntrepreneurLawyer Limited
- Mario Alberto Catarozzo, CEO di MYPlace Communications, Business Coach e Formatore
- Carlo Gagliardi, Managing Partner Deloitte Legal Italia
- Prof. Avv. Riccardo Borsari, Scuola di Giurisprudenza, Università di Padova
- Prof. Avv. Stefano Delle Monache, Scuola di Giurisprudenza, Università degli Studi di Padova

13:30 **LSR – I valori fondamentali di una comunità differenziano lo sviluppo futuro**

Avv. Giovanni Lega, Presidente di ASLA (Associazione Studi Legali Associati)

13:40 **Sintesi e conclusioni: la Scuola di Giurisprudenza nel Mercato Legale 4.0**

Alessandro Renna e Prof.ssa Susanna Tagliapietra, Università di Padova: una conversazione di sintesi

I desk satellite

Nella splendida cornice del cortile interno di Palazzo del Bo sono previsti **desk tematici gestiti** da studi legali, imprese, associazioni di categoria, esperti di legal head hunting, operatori della comunicazione, del marketing e del business development in ambito legale, esperti di PR, esponenti dei licei territoriali e rappresentanti della Scuola di Giurisprudenza di Padova. Saranno disponibili presentazioni e materiali per aggiornarsi sui principali trend del mercato legale e del mondo del lavoro.

La diretta streaming

L'evento avrà una sua versione in live streaming condotta da Andrea Cabrini, Managing Editor per *ClassCnbc*, *ClassLife*, *ClassTv* e Condirettore di *MilanoFinanza*, con interviste in diretta a tutti i protagonisti dell'iniziativa e al pubblico presente. L'appuntamento è su www.4clegal.com a partire dalle ore 9.

#ScuolaDiGiurisprudenza4_0

In un mercato legale che cambierà nei prossimi anni più di quanto è cambiato negli ultimi secoli, la vera scommessa è delineare il nuovo ruolo della Scuola di Giurisprudenza. Tu cosa ne pensi? Raccontaci in 20 secondi le tue idee e le tue proposte su come immagini la Scuola di Giurisprudenza del futuro. Invia il tuo video al link bit.ly/ScuolaDiGiurisprudenza4_0.

SCHEDE DI APPROFONDIMENTO

L'Università di Padova: una storia che nasce dai valori

Universa universis patavina libertas

Tutta intera, per tutti, la libertà dell'Università di Padova. Il motto "**Universa universis patavina libertas**" origina da un concetto, quello appunto di "patavina libertas", antico e legato alla fioritura duecentesca del libero Comune di Padova, in quel periodo uno dei più importanti d'Italia. Una libertà da intendersi non come "libertà di", ma piuttosto "**libertà da**": l'Università di Padova non nasce, infatti, *ex privilegio*, cioè grazie a un editto papale o dell'Imperatore, ma dall'**aggregazione di docenti e studenti migrati dall'ateneo felsineo alla ricerca di una maggiore autonomia di studio e ricerca**. Una volontà di apertura e inclusività, quella dell'Università di Padova, senza pregiudizi, esercitata ad ogni livello fin dalla costituzione dello *Studium* - cui erano ammessi, ad esempio, anche studenti di religione non cattolica come gli ebrei, normalmente confinati nei ghetti - e confermata nel corso dei secoli fino ai giorni nostri. "Un motto bellissimo", afferma il **Magnifico Rettore Rosario Rizzuto**, "perché dice apertura della conoscenza a tutti garantendo la libertà. La libertà è una libertà di studio ma anche di vita, di essere quello che sei, con le tue opinioni civili, le tue credenze religiose. Sembra un concetto semplice adesso, ma ci sono stati momenti in cui ciò non era scontato e l'Università di Padova l'ha sempre difeso per otto secoli".

Dalla *Universitas iuristarum* alla Scuola di Giurisprudenza

Costituitasi formalmente nel 1222, l'Università dei giuristi - *Universitas iuristarum* - rappresenta il nucleo fondativo dell'Università di Padova. Sorta nella cornice di una più generale articolazione del "**sapere giuridico**" all'interno del libero Comune di Padova, l'Università di Padova si connotò immediatamente come università "libera", centro nevralgico di studio e ricerca di fama internazionale, capace di veder fiorire nel corso del XVI secolo, ben 22 *nationes* - le consociazioni che riunivano gli studenti a seconda della loro provenienza - proprio presso le scuole giuridiche. La Facoltà di Giurisprudenza, istituita nel **1872**, ha mantenuto sempre ai vertici il nome degli studi giuridici a Padova, protagonista di una storia -come ricordava all'apertura del 789° anno accademico l'allora **Magnifico Rettore Giuseppe Zaccaria**- "di impegno culturale, oltre che tecnico-giuridico", improntato alla ricerca di "un sapere capace di leggere in profondità la dinamica delle relazioni

interpersonali", alimentato da **"una tradizione di alta sapienza giuridica, un intreccio di tecnica legale e di cultura umanistica che tuttora connota gli studi giuridici a Padova"**. L'esperienza accademica della Facoltà di Giurisprudenza si chiude il 31 dicembre 2011 per proseguire con la **Scuola di Giurisprudenza**, di cui fanno parte il Dipartimento di Diritto Pubblico, Internazionale e Comunitario e il Dipartimento di Diritto Privato e Critica del Diritto. Un rinnovamento volto a una necessaria riorganizzazione e che, tuttavia, già dalla particolare denominazione, unisce presente e futuro a una lunga tradizione d'eccellenza.

Elena Lucrezia Cornaro Piscopia

Figlia del nobile Giovanni Battista Cornaro, procuratore di San Marco, e della popolana Zanetta Boni, **Elena Lucrezia Cornaro Piscopia**, nacque a Venezia nel **1646**, quinta di sette figli. Appassionatasi presto agli studi, in cui venne seguita dal padre, che riconobbe presto le brillanti doti intellettuali della figlia, e da maestri di grande prestigio in ogni materia, Elena Lucrezia studiò teologia, filosofia, matematica, astronomia, geografia, musica, apprese lingue classiche e moderne, dal latino al greco antico e moderno, dallo spagnolo al francese all'ebraico. Sabato 25 giugno 1678 fu proclamata «magistra et doctrix in philosophia». Era **la prima donna al mondo ad essere laureata e a potersi fregiare del titolo di Doctor, connotandosi come un importante simbolo ed esempio di libertà e autorevolezza femminile**, capace di superare la soglia del riconoscimento della capacità delle donne di pensare e di *docere*. Una personalità di spessore, onorata anche da un prezioso dono: nel 1773 Caterina Dolfin donò infatti all'Università di Padova una statua raffigurante Elena Cornaro, che ora trova spazio ai piedi dello scalone Cornaro, nel Cortile Antico di Palazzo Bo. Un omaggio alla prima donna laureata al mondo, ma anche un simbolo di **emancipazione femminile**.

Scuola di Giurisprudenza: i nuovi percorsi formativi

Nel contesto di un mercato legale in radicale evoluzione, la Scuola di Giurisprudenza di Padova presenta la nuova offerta formativa articolata in **cinque percorsi**:

1. Percorso per le professioni legali
2. Percorso per le istituzioni pubbliche
3. Percorso imprese e mercati
4. Percorso internazionale (in lingua inglese)
5. Percorso storico critico

Altra novità: tra le attività formative di ogni percorso sono previste le **"cliniche giuridiche"** e **"simulazioni processuali"** attività formative che prestano particolare

attenzione agli aspetti pratici dell'attività del giurista tramite apposite esercitazioni e simulazioni.

4cLegal: l'innovazione del Mercato Legale 4.0

La nascita di 4cLegal

4cLegal è stata fondata da **Alessandro Renna**, laureatosi nel 2003 con 110 e lode presso l'Università di Genova, con tesi di diritto societario a relatore Prof. Avv. Franco Bonelli (conferita la dignità di stampa).

Già **avvocato** presso Bonelli Erede, Dewey & LeBoeuf, Grimaldi, Gattai Minoli Agostinelli, dopo un secondment all'estero (Chicago) ed esperienze quale consulente in Allianz SpA, nel 2014 fonda 4cLegal, della quale è **CEO e Presidente del Consiglio di Amministrazione**.

I principi fondanti

4cLegal nasce per innovare in modo utile e concreto il mercato legale in primis a livello italiano e quindi a livello internazionale. La mission di 4cLegal è realizzare un mercato legale i cui principi fondanti siano: **apertura, trasparenza, concorrenza, meritocrazia, simmetria informativa**. Questo è possibile grazie all'utilizzo della **tecnologia** come **fattore abilitante del cambiamento**.

Il marketplace www.4clegal.com

Con 4cLegal nasce nel 2014 il **primo marketplace digitale di servizi legali per il mondo corporate**: tramite la piattaforma www.4clegal.com le imprese possono svolgere procedure comparative (c.d. "**beauty contest digitali**") invitando studi legali specializzati a formulare offerte di assistenza professionale contenenti informazioni circa esperienze, competenze, organizzazione dello studio legale e costi dell'assistenza professionale.

È l'impresa a scegliere quali studi legali invitare ai propri beauty contest digitali e a scegliere, tra i partecipanti, quello cui affidare un incarico di assistenza (spesso previ incontri personali di approfondimento).

Ogni studio beneficia in piattaforma di uno spazio dedicato nel quale può presentare la propria attività e gli aspetti distintivi.

Attualmente diverse **centinaia di imprese e studi professionali** fanno parte del marketplace www.4clegal.com.

L'attività nel settore pubblico

Il beauty contest digitale sviluppato da 4cLegal realizza principi chiave per tutte le organizzazioni, quali **trasparenza, tracciabilità, concorrenza, imparzialità**. Tali principi sono cogenti per gli operatori pubblici, per i quali 4cLegal ha sviluppato piattaforme personalizzate per la creazione di albi avvocati e svolgimento di beauty contest (es. Metropolitane Milanesi, ANAS, GSE, Umbra Acque, Friuli Venezia Giulia Strade, ISMEA).

La community nel mercato legale

Nel 2017 4cLegal inaugura un nuovo sito creando la sezione **Talks** (4cLegal Talks) e potenzia la propria azione sui **social network** (in specie LinkedIn, recentemente anche Facebook e Instagram).

Questo porta ad alimentare una **community verticale** - interessata ai temi del mercato legale - che oggi cresce di mese in mese e annovera molte decine di migliaia di follower.

4cLegal Academy

Nel 2018 4cLegal lancia il primo talent dedicato al mercato legale. **Cinque neolaureati** in Giurisprudenza affrontano **otto casi concreti** presso quattro primarie direzioni legali d'impresa (Sorgenia, Magneti Marelli, ANAS, IBSA Institut Biochimique) e quattro primari studi professionali (Deloitte Legal, Nctm Studio Legale, Carnelutti Studio Legale Associato e Puccio Giovannini - Penalisti Associati). Il migliore è proclamato **Legal Talent of the Year**.

L'iniziativa, raccontata in una webserie accessibile al link academy.4clegal.com, rappresenta un nuovo mercato legale in cui una sana competizione su casi concreti avvicina giovani brillanti e promettenti a un mercato che viene raccontato nella sua **importanza e bellezza** in una **chiave narrativa del tutto nuova**.

La prima vincitrice è **Silvia Bernardi**, laureata alla Scuola di Giurisprudenza dell'Università di Padova.